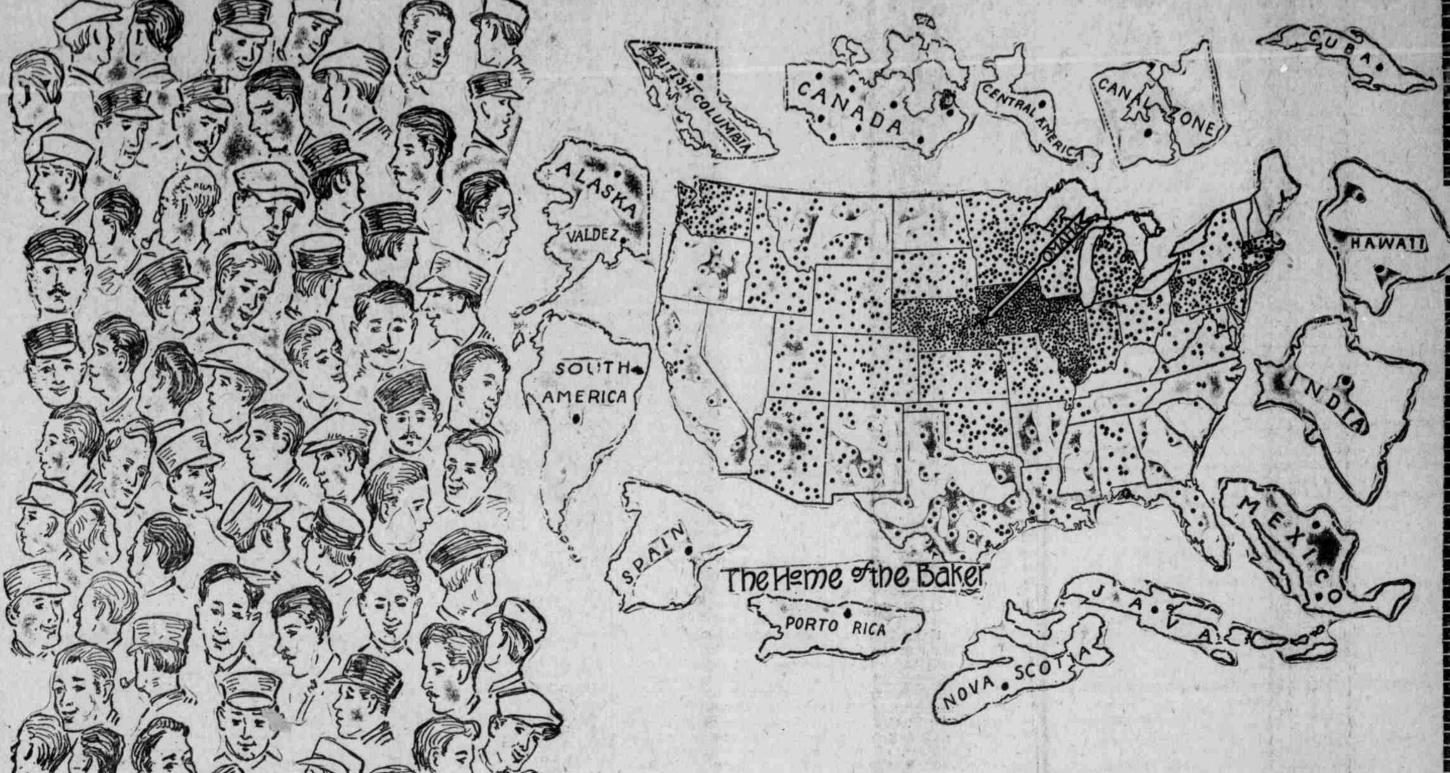
Produktion in diefem Jahre.

Jeder Punkt bedeutet eine Baker Ice Machine Anlage



Der zukünftige Erfolg der Baker Ice Machine Company ist gesichert

Die Belt ift das Teld ber Erzeugnisse ber Bafer Ice Machine Company, die ichon viergebn verschiedene fremde Länder mit ihren Erzeugnissen verfieht. Die Tatsache, daß die Bater Ice Madine Company und ihre Erzeugniffe gleichbedeutend ift mit gefundheitlicher Reinlichfeit und fparfamem Betrieb in ber Ratte-Erzeugung. ift ein Zeichen des guffinftigen Erfolges und Bachstums diefer Induftrie.

Es wird zugegeben von Ingenieuren, daß die Tage des unfanitaren Eisschranks gegahlt find und erseut wird burch Eismafdinen für das Wohn- und Gefcaftsbaus.

Die Bafer Jee Machine Company hat genug Bestellungen angenommen, um das Geschäft von peit bis in das nächste Johr hinein im Betrieb gut halten.

Das Bachstum der Bater Ice Machine Company war bis jest ein festes, beständiges und unaufhaltsames.

Bon einer Bertstätte mit vier Arbeitern ift es gestiegen bis gu 125 geschulten Arbeitern, die im letten Jahr 300 Eismaschinen berftellten, tatfächlich eine an jedem Arbeitstag.

Seit dem 1. August hat die Kompanie über 140 Majdinen verkauft.

Das anwachsende Geschäfts-Unternehmen bedingt zu seinem berdienten Erfolg eine drei Mal fo große Anlage, um die einlaufenden Beftellungen auszufichren.

Nicht allein der einheimische, sondern auch der auswärtige Martt ift fo groß, daß die jetige Fabrifanlage, nicht im Stande ist die Geschäfte und Anforderungen ber Rundschaft befriedigen

Die Zukunft des Omahaer Geschäftes ist nur begrenzt durch die Größe feiner Erzeugniffe.

Ueber 3,000 von Baker's Eismaschinen sind in allen Teilen der zivilisierten Welt in Betrieb

Die Baker Jee Machine Companie machte diefes Jahr über 22 Prozent.

Baker Ice Machine Company

OMAHA, U. S. A.

Branches at



Unsere Fabrik-Arbeiter in 1905

Das Moines,

Kansas City Missouri

Lewiston

Penn.

Seattle.

Philadelphia, Penn. Los Angeles. Chicago,

San Francisco,

Minneapolis, Minn.

Denver, Colo.